



678070, с.Майя, ул.Советская, 27, тел./факс: (41143) 41-408, e-mail: uuo-mk@yandex.ru

ПРИКАЗ

«10» апрель 2024 г.

БИРИКЭЭС

№ 02-58/02

«Об утверждении Положения о конкурсе на разработку брендбука
XX РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЯРМАРКИ
«Сельская школа & Образовательная марка» 2024 г.»

В целях формирования и поддержки имиджа XX РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЯРМАРКИ «Сельская школа & Образовательная марка» 2024 г.» приказываю:

1. Утвердить Положение о конкурсе на разработку брендбука XX РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЯРМАРКИ «Сельская школа & Образовательная марка» 2024 г.»
2. Определить основным координатором по проведению конкурса и подведению итогов информационно-аналитический отдел РУО (Луковцева А.Р.)
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на Петрова М.В. заместителя начальника РУО.



Начальник:

Г.Н. Толстяков

**Положение о конкурсе на разработку брендбука
XX РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЯРМАРКИ
«Сельская школа & Образовательная марка» 2024 г.»**

1. Общие положения

1.1. Положение устанавливает основы организации и проведения творческого конкурса на разработку брендбука XX РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЯРМАРКИ «Сельская школа & Образовательная марка» 2024 г.» (далее – Конкурс).

1.2. Участие в Конкурсе является добровольным.

1.3. XX РЕСПУБЛИКАНСКАЯ ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЯРМАРКА «Сельская школа & Образовательная марка» 2024 г.» проводится в Мегино-Кангаласском улусе село Майя.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: создание современного, оригинального и запоминающегося брендбука XX РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЯРМАРКИ «Сельская школа & Образовательная марка» 2024 г.», который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции, в том числе в пространстве сети «Интернет».

2.2. Задачи Конкурса:

- формирование фирменного стиля XX РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЯРМАРКИ «Сельская школа & Образовательная марка» 2024 г.», основанного на традициях Мегино-Кангаласского улуса;

- выявление и раскрытие художественных и творческих талантов, привлечение их к активной творческой деятельности;

3. Условия участия в конкурсе

3.1. В Конкурсе имеют право принять участие юридические лица, физические лица, являющиеся гражданами РФ, независимо от возраста, авторские коллективы. Также в Конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, реставраторы и т.п., так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна и художественными навыками.

3.2. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 2 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

3.3. Конкурс проводится заочно.

4. Порядок представления документов для участия в Конкурсе

4.1. Сообщение о проведении Конкурса публикуется в социальных сетях, в сети «Интернет» <https://vk.com/mkangruo> , <https://t.me/mkangruo> , на сайте МКУ «Мегино-Кангаласское районное управление образования» <http://uuo-mk.ru/> .

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку согласно Приложению №1 к приказу.

4.3. Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются.

5. Порядок проведения конкурса и его этапы

5.1. Участники конкурса подают заявки с материалами на электронную почту info.ruo@mail.ru МКУ «Мегино-Кангаласское районное управление образования» с 11 апреля 2024 года по 22 апреля 2024 года.

5.2. К заявке прилагаются материалы для участия в Конкурсе:

- официальный логотип, дизайн интернет-рекламы, наружной рекламы и другой полиграфической продукции, которую можно использовать в оформлении мероприятий;

- пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного логотипа и расшифровкой ценностно-смыслового содержания элементов дизайна логотипа объемом не более 500 печатных знаков;

- рекомендуется отражать в брендбуке логотип системы образования Мегино-Кангаласского улуса согласно Приложению №3.

5.3. Работы должны быть авторскими, не заимствованными из сети «Интернет» и не нарушающими авторских прав третьих лиц;

5.4. Изображения должны быть векторными, разработанные в программе CorelDraw. Для рассмотрения на Конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате PNG с прозрачным фоном. Брендбук должен быть легко читаем, включать в себя заставку в формате .mp4, официальный логотип, дизайн наружной рекламы (баннер, билборд, растяжка) и сувенирной продукции (блокнот, значок, ручка, карандаш, пакет, флажок и т.п.).

5.5. Конкурсная работа не должна противоречить целям и задачам Конкурса, а также общепринятым культурным и эстетическим нормам;

5.6. Предварительный отбор - выбор лучшего брендбука до 23 апреля 2024 г.;

5.7. Подведение итогов и определение победителя Конкурса состоится 23 апреля 2024 г. в заочной форме.

6. Порядок оценивания конкурсных работ

6.1. Критерии оценки:

- оригинальность идеи и содержание художественного решения, которые будут отражать цели и задачи Конкурса;
- уникальность, оригинальность (авторский оригинальный замысел и воплощение), качество исполнения представленной работы;
- стилевая целостность (единство стиля, шрифта, цветового решения);
- композиционная завершенность;
- основные графические элементы логотипа должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе;
- основные графические элементы логотипа должны без потери узнаваемости быть пригодны к воспроизведению на любых носителях (бумага и картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

7. Определение и награждение победителей

- 7.1. Конкурсная комиссия выбирает 1 (одного) победителя, которому выплачивается денежное вознаграждение в сумме 10 000 (десять тысяч) рублей.
- 7.2. Сумма денежного вознаграждения включает в себя налоги и сборы, установленные действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.3. Победитель конкурса предоставляет организатору Конкурса все исключительные права на использование логотипа, предусмотренные ст.1270 Гражданского кодекса РФ, бессрочно на территории Российской Федерации.
- 7.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право выбора использовать или не использовать работу победителя как брендбука XX РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЯРМАРКИ «Сельская школа & Образовательная марка» 2024 г.».

ЗАЯВКА

участника муниципального конкурса на создание брендбука

**XX РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЯРМАРКИ «Сельская школа
& Образовательная марка» 2024 г.»**

Ф.И.О.: _____

Место учебы/работы: _____

Контактный телефон: _____

Электронная почта: _____

Адрес проживания: _____

Количество работ, представляемых на Конкурс: _____

Описание работ: _____

Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на разработки, присланные на конкурс. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц. Организация вправе использовать присланные на Конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

- Воспроизводить разработки (публиковать);
- Публично показывать разработки;
- Размещать на сайте и в других социальных сетях;
- Работы, присланные на Конкурс, не возвращаются.

С условиями конкурса ознакомлен(а) _____ / _____ /

(подпись)

Приложение:

1. Брендбук (электронный вариант).
2. Пояснительная записка с описанием представленного брендбука.
3. Согласие на обработку персональных данных.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, фамилия, имя, отчество _____

(паспорт: серия _____ номер _____, выдан: кем _____
когда _____), в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года
№ 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на обработку моих персональных
данных: фамилии, имени, отчества, даты, месяца, года рождения, должности, места
учебы, ученой степени, ученого звания, адреса и телефона, домашнего адреса и
телефона, мобильного телефона, адреса электронной почты, паспортных данных.

Я даю согласие на использование моих персональных данных в целях участия в
творческом конкурсе на создание брендбука XX РЕСПУБЛИКАНСКОЙ
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЯРМАРКИ «Сельская школа & Образовательная марка» 2024
г.», а также на хранение моих данных на электронных и бумажных носителях.

Данным согласием я разрешаю сбор моих персональных данных, их хранение,
систематизацию, обновление, использование (в том числе передачу третьим лицам для
обмена информацией), а также осуществление любых иных действий,
предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О
персональных данных».

Я проинформирован(а), что обработка моих персональных данных будет
осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации как
неавтоматизированным, так и автоматизированным способами. Срок действия данного
согласия не ограничен. Согласие может быть отозвано по моему письменному
заявлению.

Подтверждаю, что, давая согласие, я действую без принуждения, по собственной воле
и в своих интересах.

_____/_____/_____
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

« _____ » _____ 2024 г.

Логотип системы образования Мегино-Кангаласского улуса

